

Pracovný list ku kapitole:
Filmové premietania

Dokument č. 1:

Dovoz nemeckých filmov

Spoločnosť Nástup hneď začala rokovať so zahraničnými filmovými činiteľmi, aby zaručila nerušený a postačujúci dovoz nových filmov na Slovensko. Podpísaná rámcová dohoda s Ríšskou filmovou komorou v Berlíne dáva slovenskému filmovníctvu výhody voľného výberu filmov z celej ríšskonemeckej filmovej výroby: filmov celovečerných, kultúrnych, výchovných a kultúrno-politických k tejto rámcovej dohode s Ríšskou filmovou komorou pridružili sa dohody s jednotlivými reprezentantmi nemeckej filmovej produkcie: Ufa, Tobis, Terra, Bavaria, Deutsche Filmexport atď.

Od 1. marca 1940 doviezla spoločnosť Nástup 78 nemeckých celovečerných filmov, medzi nimi mnoho filmov svetovej úrovne (Rotschildovci, Michelangelo, Žid Süß, Robert Koch, Srdce kráľovnej, Poštmajster atď). Okrem celovečerných filmov od 1. marca 1940 doviezlo sa 56 krátkych kultúrnych filmov zo všetkých možných odborov ľudského vedenia a práce. Musíme zvýzdvihnúť najmä význam týchto kultúrnych filmov, lebo v rámci slovensko-nemeckej filmovej dohody máme možnosť doviesť na Slovensko nemecké kultúrne filmy najvyššej úrovne. Výroba týchto filmov spočíva v Nemecku na prísne vedeckom základe a koná sa s príslovečnou nemeckou dôkladnosťou. V uplynulom roku mala spoločnosť Nástup snahu dodať ku každému celovečernému filmu aj film kultúrny, aby takto pri zábave poslúžila aj poučením a vzdelaním.

Dokument č. 2:

Prehĺbenie stykov s nemeckým filmovníctvom

V tieto dni prišiel do Bratislavy zástupca Ríšskonemeckej filmovej komory Dr. Günther S c h w a r z a povereník ríšskych filmových producentov a exportérov, direktor Gerhard K r o n e, na rokovanie o predĺžení slovensko-nemeckej rámcovej filmovej dohody. Porady s týmito predstaviteľmi nemeckého filmovníctva a zástupcami Nástupu, slovenskej filmovej úč. spoločnosti, niesly sa v priateľskom ovzduší a docielená dohoda značí ďalšie prehĺbenie kultúrno-politických stykov slovensko-nemeckých. Nová filmová dohoda pamätá aj na pripravovanú reorganizáciu celoeurópskeho filmového trhu, na ktorom bude mať Nemecko vedúce postavenie. Slovensko sa aktívne včleňuje do tejto práce a stane sa aj členom medzinárodnej filmovej komory, ktorú založia v Berlíne.

Otázky a úlohy:

Prečítajte si dobové dokumenty a pokúste sa odpovedať na otázky:

1. Čo znamená slovo propaganda?
2. Akými spôsobmi sa na území Slovenska šírila nacistická propaganda? Ako k jej šíreniu prispieval štát?
3. Pokúste sa nájsť bližšie informácie o filmoch, ktoré uvádza redaktor prvého článku ako príklady filmov svetovej úrovne. Ktoré z nich boli typické nacistické propagandistické diela? V ktorej filmovej spoločnosti boli natočené? V čom boli propagandistické?
4. Zistite bližšie informácie o slovenskej filmovej spoločnosti *Nástup*. Čo bolo jej úlohou? Pod akú štátnu inštitúciu patrila?